



COMUNICATO INVITO

PREMIO MODA 2009: UN'OCCASIONE PER FARE IL PUNTO SU UN DECENNIO DI RIFORMA DEL COMMERCIO

A dieci anni dalla liberalizzazione del comparto non alimentare, è utile e doveroso fare un punto della situazione. Una valutazione sulla necessità o meno di nuove scelte, nuove regole capaci di restituire vitalità e maggiore competitività a questo settore.

Un'occasione per riflettere anche criticamente sull'evoluzione del commercio in seguito alla riforma. La Fismo ritiene che nuovi interventi siano indispensabili, una posizione che ha trovato d'accordo buona parte della categoria.

Il turn over registrato negli ultimi anni è preoccupante perché s'immettono nel mercato anche imprese deprofessionalizzate che non reggono la concorrenza con il rischio di offrire al consumatore scarsa qualità e professionalità, oltre ad una distorta immagine della categoria.

Per questo, la formazione e la competenza professionale rappresentano gli elementi basilari dello sviluppo e del futuro delle imprese e su questi soprattutto occorre investire.

Così come la tutela e la promozione del Made in Italy, il rilancio della piccola e media impresa della moda contro le grandi concentrazioni commerciali, una lotta decisa ed efficace all'abusivismo commerciale ed alla contraffazione dei prodotti. Ma la Fismo vuole anche lanciare, con la prima edizione del Premio Moda, l'idea di una migliore promozione del settore che nasca da una più stretta collaborazione fra i diversi livelli della filiera Moda. E per iniziare ha deciso di assegnare il premio moda 2009 alla Brioni, un marchio di grande qualità che ci riporta anche all'atmosfera degli anni '50 della "Dolce vita", ma anche alla realizzazione di una moderna Italia industriale nel settore moda.

Roma 19 febbraio 2010

Temi ed “atmosfera” al centro della Tavola Rotonda organizzata dalla Fismo in occasione del

PREMIO MODA 2009
Roma, 23 Febbraio 2010
Ore 10.00
Auditorium “Antonio Nori”
Via Nazionale, 60

Ore 10.00 Introduzione
Roberto Manzoni
Presidente Nazionale Fismo

Ore 10.15 Tavola Rotonda:
Moda in Italy

Coordina il dibattito Alessandro Roazzi
Responsabile Ufficio Stampa Confesercenti

Roberto Polidori
Vice Presidente Federmoda Confcommercio

Giorgio Cannara
Presidente Aimpes

Luca Rinfreschi
Presidente CNA Federmoda

Ettore Perrone
Brioni S.p.A

Conclusioni
Mauro Bussoni
Vicedirettore generale Confesercenti

Alla Fine della Tavola Rotonda Roberto Manzoni consegnerà alla Brioni S.p.A il “Premio Moda 2009”

ore 13.00 **Lunch**